



## PROJET CAFÉ DE PARIS : UNE FORMATION LINGUISTIQUE ADAPTÉE POUR SOUTENIR L'OFFRE ACTIVE DE SERVICES EN FRANÇAIS PAR LES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX À IQALUIT

### INTENTION DU PROJET :

Le RÉSEFAN soutient et collabore avec les ressources humaines afin qu'elles soient outillées et sensibilisées à l'importance de l'offre active de services en français et qu'elles soient motivées et confiantes en leurs capacités à offrir activement des services en français.

### OBJECTIFS DU PROJET :

Favoriser un accès à des professionnels de santé et des services sociaux bilingues pour la communauté franco-nunavoise.

Offrir une formation linguistique adaptée, souple et flexible aux professionnels de la santé et des services sociaux bilingue et francophile désireux d'améliorer leur français.

### DURÉE :

1 an (avril 2021 à mars 2022 – financement sur une base annuelle)

### RÉALISATIONS :

- Tenue de 9 séances de septembre à décembre 2021 et de 7 séances de janvier à mars 2022
- Planification et diffusion des formations linguistiques des Cafés de Paris
- Participation à la communauté de pratique des Cafés de Paris, portée par la Société Santé en français et regroupant les 9 provinces et territoires qui déploient les Cafés de Paris.
- Produire un bilan annuel du projet, soutenu par les sondages d'évaluation des participants.

### BON COUP :

- Entente de partenariat avec Carrefour Nunavut afin d'offrir les formations linguistiques et d'assurer la passation et la pérennité du projet.

### LES INITIATIVES ET RETOMBÉES POUR NOTRE MILIEU :

- Des formations linguistiques pour les professionnels, sous la forme de *Café de Paris*, et des outils utiles pour la traduction de termes médicaux courants.
- L'offre active de services en français est valorisée chez les professionnels de la santé et des services sociaux.

### PARTENAIRES ET COLLABORATEURS :

- Ministère de la Santé du gouvernement du Nunavut, via l'Hôpital général Qikiqtani
- Carrefour Nunavut
- Professionnels de la santé et des services sociaux

